

## DAFTAR PUSTAKA

- Atik dan Ratminto, 2005, *Manajemen Pelayanan*, Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Anoraga Pandji, 2007, Pengantar Bisnis dalam Era Globalisasi, Jakarta:PT. Rineka Cipta.
- Ansofino, 2016, *Buku Ajar Ekonometrika*, Yogyakarta: Deepblish.
- Antonio Syafi'i. M , 2001, *Bank Islam Teori dan Praktek*, Jakarta: Tazkia Institute.
- Arikunto Suharsimi,1999, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: RinekaCipta.
- Ariyantidiyah Widhi ,2015, "*Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Cimb Niaga Syariah Di Surabaya*" 2015.(Artikel Ilmiah).
- Ahmadi Abu, 1998, *Psikologi Umum*, Jakarta: Rieneka Cipta.
- Assauri Sofjan, 2015, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja grafindo Persada, 2015,
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Bandung: Diponegoro)
- Hasan Iqbal, 2004, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta:Bumi Aksara.
- HudaNurul, Et.al, 2017, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana.
- Iffah Lailatul, 2018, *PERSEPSI NASABAH TERHADAP TINGKAT KUALITASPELAYANAN BANK SYARIAH CABANG MALANG*, Vol. 3 NO. 1 Agustus.
- J.Paul Peter, Jerry C.Olson,2010, *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*, Jakarta Selatan:Salemba Empat.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, 2000, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmir, *Etika Customer Service*, 2005, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, 2016, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, 2000, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Lazar Leslie, Kanuk dan Leon, Chiffman, 2008, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks.
- Martono Nanang, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* Edisi revisi 2, Jakarta: PR Raja Grafindo Persada.
- Mustikawati Indah. Rr, Tri , dan Astuti, 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*, Volume 2 No. 1.
- Mawardi, “*Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*” , 2018, Al-Tijary *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 4, No 1.
- Mahmudi Ali , *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bmt Tumang Cabang Salatiga*, skripsi.
- Mawaddah Atika, 2018. *pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap minat nasabah menabung di Bank BNI Syariah*, (Iain Syekh Nurjati Cirebon, 2018).
- Munthe Safaruddin, 2014, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota*, Tesis.
- Najati, 2005, *Psikologi dalam Al-Qur'an terapi Qur'an dalam Penyembuhan Gangguan Kejiwan*, Bandung: Pustaka Setia.
- Nugroho Agung Bhuono, 2005, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: ANDI.
- Philip kotler, kevin lane Keller, 2012, *marketing management*, (pearson Education Limited, England).
- Rohmi Kamilatur Putri, 2015, “Implementasi Akad Musyarakah Mutanaqishah pada Pembiayaan Kepemilikan Rumah di Bank Muamalat Lumajang”, *Jurnal Iqtishoduna* Vol. 5 N0.1 April.
- Roro, Ambariyani A. Muslimin ,,, *Analisis Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Usaha Mikro.*, skripsi.
- Stephan P. Robbins, Timothy A. Judge, 2015, *Perilaku Organisasi Edisi 16*, Jakarta: Salemba Empat.

- Silvanita, Ktut, Mangani, 2009 , Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Saladin Djaslim, 1996, *Unsur- unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, cet. Ke-2, Bandung : Mandar Maju.*
- Sopiah, S. Mamang Etta, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 2006, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratma.V, 2018, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Siswanto, 2005, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Tjiptono Fandy, 2015, *Manajemen Jasa*, Malang: Bantu Media.
- Tajuddin Choirut Muhammad, 2019, *pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat nasabah menabung pada BMT UGT Sidogiri Blitar*, (Skripsi Iain Tulungagung).
- Toha Mifta, 2008, *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Umar Husein, 2011, *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang No.10 Tahun 1998 Tentang Perbankan, Bab 1 Ketentuan Umum, Pasal 1.
- Wardiana Uswah, 2004, *Psikologi Umum*, Jakarta: PT. Bina Ilmu.
- Walgito Bimo, 1994, *Pengantar Psikologi Umum*, Jakarta: Andi Offset.
- <http://www.bankmuamalat.co.id> , diakses pada 26 Februari 2020 Pada pukul 06.11 wib.
- <http://ojk.go.id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah> diakses pada tanggal 14 Juni 2020 pukul 05:19

